



Milano comincia dall'arte

Startmilano, associazione non profit che raccoglie molte gallerie d'arte contemporanea della città di Milano, ha celebrato l'ottavo anno di attività regalando un weekend dedicato all'arte contemporanea: dal 19 al 22 settembre le gallerie del circuito Start hanno animato la città con inaugurazioni congiunte ed eventi. Per l'occasione si sono tenuti opening con orari prolungati e aperture straordinarie.

www.startmilano.com



Fiori e creatività sbocciano in Brera

Nel cuore di Brera, presso lo spazio Agape 12 iniziano il 26 settembre gli appuntamenti con i Workshop Floreali curati da Rosalba Piccinini. Artista di giorno e cantante jazz di notte, la fiorista farà conoscere, con lezioni a tema, l'universo colorato e profumato dei fiori. Il costo dei workshop va dai 75 ai 100 euro.

www.agapedesign.it



Vogue Fashion Night Out 2013

Il 17 settembre si è svolta la quinta edizione della Vogue Fashion Night Out che ha coinvolto centinaia di persone e realtà diverse. Boggi Milano ha organizzato una serata con gli atleti della pallanuoto italiana; Moroso ha presentato la nuova collezione, Successful Living from Diesel with Moroso, tra musica e drink. FGF Industry ha festeggiato con un cocktail party durante il quale ha messo in vendita T-shirt in limited edition, firmate Blauer e C.P. Company.

vfno2013.vogue.it

Un convegno per la mente

Il movimento Nodi Freudiani ha organizzato il convegno *Il disagio della cultura nella nostra modernità* (12 e 13 ottobre a Palazzo Cusani). Le problematiche contemporanee saranno al centro del dibattito, per mostrare l'intreccio tra mondi concettuali e culturali. Oltre le tavole rotonde si svolgeranno delle libere conferenze tenute da Haim Baharier, Natalino Irti, Salvatore Natoli e Vittorio Sermanti.

www.nodifreudiani.it



White, il bianco non passa mai di moda

Dopo il debutto dello scorso giugno, Akkua R'Evolution ha riconfermato la presenza all'edizione di settembre di White con un'innovativa sneaker. Per la prima volta sono approdati a Milano anche il marchio di zaini Supe Design di Tokyo, il brand di borse marchigiano Maison Bottalico e i sandali Flogg. Tra le novità anche Blake, che ha presentato una capsule di giacche.

www.whiteshow.it