



FESTIVAL
(/IT/FESTIVAL)

PREMI (/IT/PREMI)

ISCRIZIONI
(/IT/ISCRIZIONI)

EVENTO (/IT/EVENTO)

GALLERY
(/IT/GALLERIA-
FOTOGRAFICA)

PARTNER
(/IT/SPONSOR-
E-PARTNER)

CONTATTI
(/IT/CONTATTI)

SEGUI IL FESTIVAL SUL WEB

VIRAL MARKETING (/show-
video/viral-marketing)



(<http://www.skepto.net>)(<http://professione.tv>)



()



(<http://www.flipfly.it>)(<http://www.con.../site/home>)



Short com

Per short-com oggi si intende una situation-comedy (sit-com) di brevissimi
Più precisamente una brevissima storia, divertente, ironica, brillante, con

Una short-com è un video con dialoghi, realizzato su sceneggiatura, con
una sola location, pochi attori. Si pensi a Camera Cafè per ricordarne un :
Ma è anche uno sketch, ovvero una scenetta comica come quelle interprete
Walter Chiari, con una ambientazione e una scenografia quasi sempre sin

[Short-Com \(/it/short-com\)](/it/short-com)

[Candid Camera \(/it/candid-camera\)](/it/candid-camera) [Free \(/it/free\)](/it/free)

[Gag \(/it/gag\)](/it/gag) [Viral Marketing \(/it/viral-marketing\)](/it/viral-marketing)

[Virale \(/it/virale\)](/it/virale)

ISCRIVITI E PARTECIPA AL FESTIVAL
(<http://www.videocomic.it/it/iscriviti-e-partecipa>)

(/Show-video/short-com)

(/Show-video/candid-
camera)

(/Show-video/gag)

(/Show-video/free)

(/Show-video/viral)

flipfly s.r.l. - Via G.B. Pergolesi, 22 - 20124 MILANO

P.IVA 06628280965 - REA MILANO 1905240

Comic Video © 2013 - All Rights Reserved